

IL GRUPPO, NATO DUE ANNI FA, CONTROLLA 20 SOCIETÀ CHE OPERANO SUL WEB

Svelata Banzai: 38,6 mln di ricavi, 1,5 mln l'ebitda

AINIO: «SIAMO SEMPRE ALLA RICERCA DI LEADER VERTICALI AL FINE DI RAFFORZARE LA NOSTRA OFFERTA»

Dopo due anni passati nell'ombra ieri **Banzai** si è ufficialmente presentata al mercato, rivelandosi essere uno dei principali gruppi industriali del segmento. Un gruppo che vanta numeri molto interessanti: nel 2007 ricavi per 38,6 milioni di euro (di cui 10 provenienti dalla raccolta adv), ebitda 1,5 milioni di euro, 6,2 milioni di utenti, che con il contributo delle concessionarie arrivano a 8,4 milioni, un miliardo di impression (tutti dati **Nielsen Online** di dicembre 2007). Negli ultimi 24 mesi la struttura ha focalizzato la propria attività di acquisizione sui settori del media, dell'e-commerce e dei web services. La società è stata fondata da **Paolo Ai-**

nio, uno dei pionieri dell'internet italiana. I numeri sorridono a Banzai, che oggi è il quarto operatore del web italiano, dopo **Telecom Italia**, **Wind** e gruppo **L'Espresso**, con 6,15 milioni di utenti unici secondo i dati Nielsen Online di dicembre 2007. Ma cosa si cela dietro il progetto industriale di questo gruppo? Innanzitutto, si punta ad aggregare in un'unica realtà imprese già affermate o leader di mercato; professionisti selezionati con importanti esperienze pregresse; realtà industriali innovative e originali; servizi poco conosciuti nel nostro paese con forti potenziali di crescita. Questo il quadruplo intento che in questi due anni Banzai ha perseguito, e che conti-

nuerà a perseguire anche nel futuro prossimo. A oggi le società controllate sono 20, fanno parte di aree distinte ed esprimono un fatturato consolidato di poco inferiore ai 40 milioni. In particolare, le società dell'area advertising sono **Pixel Advertising** e **Comprabanner**. Quelle dell'area media sono **Studenti**, **Bloo**, **AlterVista**, **Save the date**, **SoldiOnline**, **Rgb** e **Onedegree**. Le società che si occupano di e-commerce sono **ePrice**, **Sitonline**, **Efo** e **Saldiprivati**. Le società attive nei web-services sono **Quadrante**, **ProDigi** e **Melazeta**. Nei prossimi anni Banzai intende continuare la sua crescita con l'acquisizione di nuove società identificando le migliori opportunità nel mercato italiano, ma anche continuando a finanziare nuovi progetti e start up. Il gruppo è stato fondato, oltre che da Paolo Ainio, da **Andrea Di Camillo** con il contributo di altri soci che hanno conferito quote di partecipazione in alcune delle società possedute da Banzai: **Pietro Boroli**, **Carlo Gualandri**, **Stefano Siglienti** e **Gianluca Dettori**. Ainio detiene il 56% delle quote della società, Boroli il 15% mentre gli altri soci, mediamente, il 5%. La società comprende inoltre realtà che operano in differenti segmenti del mercato internet. Lo stesso Ainio, durante la conferenza di presentazione del gruppo, ha spiegato le motivazioni che lo hanno indotto ad affrontare questa sfida in Italia: «Oggi ci troviamo ancora all'inizio di una salita, il nostro Paese è ancora indietro. ▶

Banzai



