

RACCOLTA PUBBLICITARIA ONLINE

BwGroup si affida ad Advertise Opt-in!

INCREMENTATO IL DATABASE DELL'AGENZIA

BwGroup Technology Corporation (www.bwgroup.it) ha affidato la raccolta pubblicitaria ad **Advertise Opt-In!** (www.advoptin.it). Oltre 67.000 aziende iscritte ai portali di BwGroup andranno di conseguenza ad aggiungersi ai database gestiti da Advertise Opt-In!, che grazie a questo accordo può consolidare la sua posizione per quanto riguarda l'offerta di e-mail pubblicitarie alle aziende. Sono oggi quasi 200.000 gli indirizzi e-mail di aziende profi-

lati per settore merceologico e per localizzazione geografica a cui è possibile indirizzare comunicazioni commerciali. Come per tutti gli altri indirizzi e-mail utilizzati, anche quelli aziendali sono stati raccolti con il consenso dei titolari per l'invio di comunicazioni commerciali. Questo nuovo database consentirà di rispondere alla crescente richiesta di campagne dirette al mercato B2B e di mantenere tassi di apertura sempre molto elevati.